

MEURSAULT

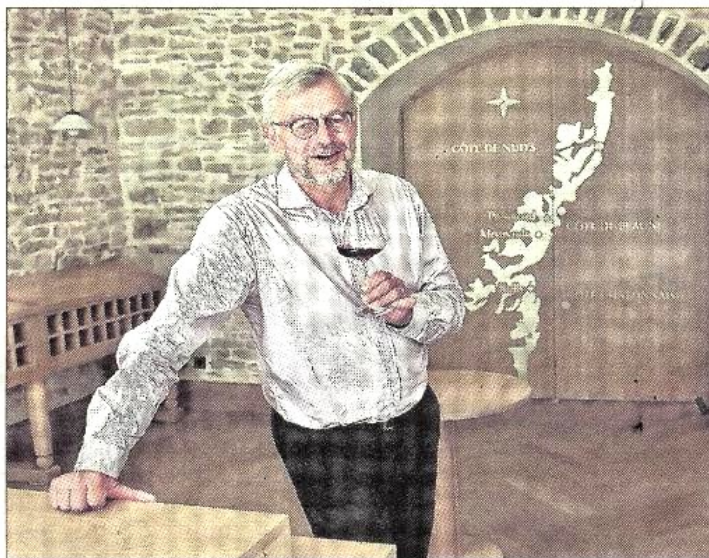
Le manoir des Parcelles de Saulx a été inauguré

Le soir du jeudi 1^{er} décembre, la maison de négoce des Parcelles de Saulx a inauguré ses locaux ouverts depuis cet été. Les invités ont pu découvrir ce lieu dédié à l'œnotourisme rénové avec l'aide d'un cabinet d'architecture murisaltien, sous l'impulsion du couple d'Américains qui fait rénover le château de la Commaraine, à Pommard.

Jean-Luc Vitoux avait le sourire, jeudi 1^{er} décembre. Tout à l'accueil des invités, le directeur général des Parcelles de Saulx a proposé à tout le monde de faire le tour des locaux anciennement occupés par le Manoir murisaltien, une maison de négoce rachetée en mai 2017 par le couple américain formé par Denise Dupré et Mark Nunnally.

Une terrasse qui existait dans les années 1960

Dans la boutique toute neuve, où le bois et la pierre se côtoient, trente-sept vins



Jean-Luc Vitoux, directeur général de ce nouveau négoce, dans le caveau où a déjà commencé une activité œnotouristique à laquelle il croit beaucoup. Photo LBP/M.D.

différents sont désormais accessibles dans la rue du Clos de Mazeray, à Meursault.

« Ici, c'est un négoce de vins depuis le début du XX^e siècle. Nous avons racheté les murs, le stock et la marque, qui a disparu quand on a vendu les dernières bouteilles. En 2018,

on a créé cette nouvelle identité avec cette approche originale pour une maison de vins », racontait Jean-Luc Vitoux au *Bien public* en juillet dernier. Cet ancien avocat est le directeur général de cette entreprise, acquise par ces investisseurs venus d'outre-Atlantique, au même titre

que le domaine de Belleville, à Rully, ou encore le château de la Commaraine, à Pommard, actuellement en travaux.

Pour rénover les lieux, les investisseurs ont parié sur le cabinet Meursault architecture et le décorateur Peter Krause, qui ont notamment conçu une terrasse étonnante, qui donne directement sur les vignes. « Nous avons été bien guidés par les maîtres d'ouvrage. Dans les années 1960, il y avait déjà une terrasse à cet endroit. Cet historique nous a permis de justifier la décision d'acheter le bâtiment existant, notamment auprès de l'architecte des bâtiments des France », a souligné Véronique Surgot-Meulien, l'architecte du projet.

« On a rouvert l'espace dégustation sur la rue et le jardin. Cela met en valeur le manoir. À l'intérieur, notre objectif était de retrouver les matières d'origine, dont les murs en pierre », a-t-elle poursuivi, tout en constatant un virage mar-

60 000

Comme l'objectif affiché du nombre de bouteilles produites chaque année, et proposées à la vente aux tarifs allant de 27 à 270 €.

qué vers l'œnotourisme des professionnels locaux : « Les viticulteurs sont de plus en plus demandeurs d'espaces de dégustation en dehors de leurs caves. Ils ont besoin de ce petit plus ».

Avec un objectif affiché de 60 000 cols sortis chaque année, ce négoce, aux prix allant de 27 € à 270 € la bouteille, dispose d'un écrin intéressant pour accueillir les amateurs de vin, qui pourront certainement découvrir lors de leur visite des caves d'une dimension étonnante, qui se déroulent en sous-sol sur 1 500 mètres carrés.

Manuel DESBOIS